

REGULAMIN PROMOCJI

w sklepie internetowym ortholife.pl

Promocje pakietowe oraz promocje mieszane (cross-sell)

Wersja: 1.0

Data wejścia w życie: 29.04.2026

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocjach prowadzonych w sklepie internetowym ortholife.pl, dostępnym pod adresem www.ortholife.pl (dalej: „Sklep”).
2. Organizatorem promocji opisanych w Regulaminie jest Noblepharma Sp. z o.o. z siedzibą w 05-850 Piotrkówek Duży, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000367633, NIP: 9512325431, REGON: 142576690 (dalej: „Organizator” lub „Sprzedawca”).
3. Regulamin obowiązuje wszystkich Klientów, którzy w okresie obowiązywania promocji składają zamówienia w Sklepie spełniające warunki opisane w § 5 i § 6 Regulaminu.
4. Udział w promocji jest dobrowolny, a złożenie zamówienia spełniającego warunki promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
5. Promocje opisane w Regulaminie nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami i kodami rabatowymi obowiązującymi w Sklepie, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej (zob. § 7).
6. Regulamin nie ogranicza praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 2

Definicje

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

- a) Sklep — sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.ortholife.pl;
- b) Klient — osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, składająca zamówienie w Sklepie;
- c) Konsument — Klient będący osobą fizyczną dokonującą zakupów w celach niezwiązanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- d) Produkt — suplement diety oferowany do sprzedaży w Sklepie;
- e) Promocja — każda z promocji opisanych w § 5 i § 6 Regulaminu, polegająca na obniżeniu ceny określonych Produktów po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie;
- f) Cena regularna — cena Produktu obowiązująca w Sklepie poza Promocją, prezentowana na karcie Produktu jako cena pełna;
- g) Cena promocyjna — cena Produktu po uwzględnieniu rabatu wynikającego z Promocji;
- h) Najniższa cena z 30 dni — najniższa cena Produktu, jaka obowiązywała w Sklepie w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, prezentowana zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług oraz dyrektywą Omnibus (UE 2019/2161);

i)Pakiet — zestaw Produktów objętych jedną Promocją, których łączny zakup w jednym zamówieniu uprawnia do otrzymania rabatu zgodnie z Regulaminem;

j)Zamówienie — oświadczenie woli Klienta o zawarciu umowy sprzedaży, składane za pośrednictwem Sklepu.

§ 3

Czas trwania promocji

1.Promocje opisane w § 5 oraz § 6 Regulaminu obowiązują w okresach każdorazowo wskazanych przez Organizatora na stronie Sklepu, w komunikatach marketingowych oraz na karcie Produktu.

2.Organizator zastrzega sobie prawo do włączenia, zawieszenia lub wyłączenia każdej z Promocji w dowolnym momencie, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że odwołanie Promocji nie wpływa na zamówienia złożone przed jej zakończeniem.

3.Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia każdej z Promocji niezależnie — niektóre Promocje mogą być aktywne, podczas gdy inne mogą być w danym czasie wyłączone.

4.W razie wątpliwości za moment zawarcia umowy sprzedaży na warunkach promocyjnych uznaje się chwilę otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.

§ 4

Warunki uczestnictwa

1.Z Promocji może skorzystać każdy Klient Sklepu, który w okresie obowiązywania danej Promocji złoży zamówienie spełniające warunki opisane w Regulaminie i opłaci je zgodnie z dostępnymi metodami płatności.

2.Promocje skierowane są do Klientów detalicznych dokonujących zakupów na własny użytek. Promocje nie obejmują zamówień składanych przez Klientów hurtowych (B2B) na warunkach indywidualnych umów handlowych.

3.Liczba Produktów objętych Promocją w ramach jednego zamówienia może zostać ograniczona przez Organizatora — informacja o ograniczeniu zostanie wówczas zamieszczona na karcie Produktu lub stronie Promocji.

4.Rabat wynikający z Promocji jest naliczany automatycznie w koszyku Sklepu po dodaniu wszystkich Produktów objętych Pakietem. Klient nie musi wpisywać żadnego kodu rabatowego, chyba że Organizator wskaże inaczej.

§ 5

Promocje „Kup więcej, oszczędzaj więcej”

1.Promocja „Kup więcej, oszczędzaj więcej” polega na udzieleniu Klientowi rabatu na drugą i kolejne sztuki tego samego Produktu zakupione w ramach jednego zamówienia, na zasadach określonych poniżej.

2.Mechanizm rabatowy:

a)przy zakupie 2 sztuk tego samego Produktu — druga sztuka objęta jest rabatem w wysokości 20% ceny regularnej tej sztuki;

b)przy zakupie 3 sztuk tego samego Produktu — druga sztuka objęta jest rabatem w wysokości 20% oraz trzecia sztuka objęta jest rabatem w wysokości 50% ceny regularnej tej sztuki.

3.Rabaty, o których mowa w ust. 2, naliczane są wyłącznie od ceny regularnej Produktu — nie od ceny już obniżonej w innej Promocji.

4.Promocja, o której mowa w niniejszym paragrafie, dotyczy wyłącznie sztuk tego samego Produktu (tożsamy pod względem nazwy, postaci i pojemności). Zakup różnych Produktów z tej samej linii produktowej (np. Arthro w ampułkach + Arthro w kapsułkach) nie uprawnia do rabatu z niniejszej Promocji — w takim wypadku zastosowanie mogą znaleźć Promocje opisane w § 6.

5.Rabat naliczany jest automatycznie w koszyku Sklepu. W przypadku zwiększenia liczby sztuk powyżej 3 (np. 4 lub 5 sztuk tego samego Produktu) rabat z ust. 2 lit. b naliczany jest do trzech sztuk; pozostałe sztuki sprzedawane są w cenie regularnej, chyba że Organizator postanowi inaczej.

6.Promocja „Kup więcej, oszczędzaj więcej” może obowiązywać dla wybranych Produktów lub całego asortymentu — szczegółowy zakres Produktów objętych Promocją prezentowany jest na stronie Sklepu.

§ 6

Promocje pakietowe (cross-sell)

1.Organizator prowadzi w Sklepie promocje polegające na udzieleniu Klientowi rabatu na wybrany Produkt pod warunkiem zakupu w tym samym zamówieniu drugiego, wskazanego Produktu („Pakiet”).

2.Aktualnie dostępne Pakiety:

Pakiet	Warunek	Rabat
Pakiet 1	Zakup 1 opakowania Cardio	-30% na Witaminę D3
Pakiet 2	Zakup 1 opakowania Osteo	-30% na Witaminę D3
Pakiet 3	Zakup Osteo w proszku	-30% na Osteo w kapsułkach
Pakiet 4	Zakup Natality + Fertility w jednym zamówieniu	-30% na Pakiet (Natality + Fertility)
Pakiet 5	Zakup 1 opakowania Vision	-30% na Koenzym Q10

3.Rabat udzielany jest wyłącznie na Produkt rabatowany wskazany w tabeli (kolumna „Rabat”). Produkt warunkujący (kolumna „Warunek”) sprzedawany jest w cenie regularnej.

4.Rabat naliczany jest wyłącznie wtedy, gdy oba Produkty (warunkujący i rabatowany) znajdują się w jednym zamówieniu i zostaną opłacone łącznie.

5.W ramach jednego zamówienia rabat na każdy z Pakietów naliczany jest jednorazowo, niezależnie od liczby sztuk Produktu warunkującego dodanych do koszyka, chyba że Organizator postanowi inaczej i poinformuje o tym na stronie Promocji.

6.Pakiety, o których mowa w niniejszym paragrafie, mogą być włączane i wyłączane przez Organizatora niezależnie od siebie. Aktualny status każdego Pakietu (aktywny / nieaktywny) prezentowany jest na stronie Sklepu.

§ 7

Zasady łączenia promocji

1.Promocje opisane w § 5 (promocje pojedyncze) oraz § 6 (Pakiety mieszane) co do zasady nie łączą się ze sobą, ani z innymi promocjami i kodami rabatowymi obowiązującymi w Sklepie.

2.W przypadku, gdy Klient w jednym zamówieniu spełnia warunki kilku Promocji, system Sklepu zastosuje Promocję najkorzystniejszą dla Klienta, chyba że Organizator wyraźnie wskaże inaczej.

3.Promocje nie łączą się z:

a)indywidualnymi rabatami przyznanymi w ramach programu lojalnościowego (jeżeli funkcjonuje);

b)kodami rabatowymi przyznanymi w ramach kampanii marketingowych, newslettera lub akcji partnerskich;

c) rabatami hurtowymi i cenami specjalnymi B2B.

4. Promocje nie obejmują kosztów dostawy, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

§ 8

Informacja o najniższej cenie z 30 dni (Omnibus)

1. Zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług oraz dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 (tzw. dyrektywą Omnibus), w każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu Sprzedawca uwidacznia obok informacji o aktualnej cenie obniżonej również najniższą cenę tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
2. Informacja, o której mowa w ust. 1, prezentowana jest na karcie Produktu objętego Promocją oraz w komunikatach marketingowych dotyczących obniżki ceny.
3. Jeżeli dany Produkt jest oferowany w sprzedaży krócej niż 30 dni, Sprzedawca uwidacznia, obok informacji o cenie obniżonej, również najniższą cenę tego Produktu, która obowiązywała od dnia rozpoczęcia jego oferowania do dnia wprowadzenia obniżki.
4. Punkt odniesienia (najniższa cena z 30 dni) dotyczy wyłącznie Produktu rabatowanego — nie Produktu warunkującego, którego cena nie ulega zmianie.

§ 9

Odstąpienie od umowy i zwrot Produktów objętych Promocją

1. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia objęcia Produktów w posiadanie, na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz w regulaminie Sklepu.
2. W przypadku odstąpienia od umowy obejmującej wszystkie Produkty zakupione w ramach Pakietu (Promocji), Sprzedawca zwraca Konsumentowi pełną kwotę zapłaconą za Produkty, w tym wszelkie naliczone rabaty zostają anulowane.
3. W przypadku odstąpienia od umowy w odniesieniu do części Produktów zakupionych w ramach Pakietu (np. Konsument zwraca tylko Produkt rabatowany, zachowując Produkt warunkujący), kwota zwracana Konsumentowi obliczana jest w sposób następujący:
 - a) rabat udzielony na Produkt zachowywany przez Konsumenta zostaje cofnięty, jeżeli warunek otrzymania rabatu (zakup obu Produktów z Pakietu) przestaje być spełniony;
 - b) Sprzedawca zwraca Konsumentowi wartość zwracanego Produktu w wysokości faktycznie zapłaconej (po uwzględnieniu otrzymanego rabatu);
 - c) wartość pozostałych Produktów (zachowanych przez Konsumenta) zostaje przeliczona według cen regularnych, a różnicę pomiędzy ceną regularną a ceną zapłaconą Sprzedawca może potrącić z kwoty zwrotu lub wystawić fakturę korygującą zwiększającą zobowiązanie Konsumenta.
4. Konsument ma prawo zwrócić wszystkie zakupione Produkty bez ponoszenia konsekwencji opisanych w ust. 3 lit. c — w takim wypadku zastosowanie znajduje ust. 2.

5. Promocje nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów o rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu.

PRZYKŁAD ROZLICZENIA PRZY CZĘŚCIOWYM ZWROCIE

Klient zamawia: Cardio (cena reg. 200 zł) + Witamina D3 (cena reg. 100 zł). Po naliczeniu rabatu 30% na D3 łączna kwota zamówienia: 200 zł + 70 zł = 270 zł.

Klient odstępuje od umowy w zakresie Witaminy D3, zachowując Cardio:

- Sprzedawca zwraca Klientowi 70 zł (kwota faktycznie zapłacona za D3),
- rabat na D3 zostaje cofnięty (warunek pakietu nie jest już spełniony),
- Cardio przechodzi na cenę regularną 200 zł — w tym przypadku Klient zapłacił już cenę regularną, więc dopłata nie występuje.

Inny przykład — Klient zamawia: Osteo Proszek (cena reg. 180 zł) + Osteo Kapsułki (cena reg. 150 zł, w pakiecie 105 zł). Łączna kwota: 285 zł. Klient zwraca Osteo Proszek (Produkt warunkujący):

- rabat na Osteo Kapsułki zostaje cofnięty,
- Sprzedawca zwraca Klientowi 180 zł (cena Osteo Proszek) pomniejszoną o różnicę między ceną regularną a ceną pakietową kapsułek (45 zł), tj. $180 - 45 = 135$ zł.

Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji

1.Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji (np. niewłaściwe naliczenie rabatu) Klient może składać:

a)drogą elektroniczną na adres: sklep@ortholife.pl;

b)pisemnie na adres siedziby Organizatora: Noblepharma Sp. z o.o. 05-850 Piotrków Duży.

2.Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, numer zamówienia, którego dotyczy reklamacja, opis okoliczności reklamacji oraz żądanie Klienta.

3.Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Klienta o sposobie rozstrzygnięcia drogą, którą reklamacja została złożona.

4.Brak rozpatrzenia reklamacji w terminie wskazanym w ust. 3 oznacza uznanie reklamacji.

5.Postanowienia dotyczące reklamacji nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Konsumenta roszczeń na drodze sądowej ani uprawnień z tytułu rękojmi.

§ 11

Dane osobowe

1.Administratorem danych osobowych Klientów uczestniczących w Promocjach jest Organizator: Noblepharma Sp. z o.o.

2.Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celu realizacji zamówienia oraz prowadzenia Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora — obsługa reklamacji).

3.Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym praw przysługujących Klientom, znajdują się w Polityce Prywatności Sklepu dostępnej pod adresem ortholife.pl/polityka-prywatnosci.

4.Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia realizację zamówienia i skorzystanie z Promocji.

§ 12

Postanowienia końcowe

1.W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia regulaminu Sklepu, polityki prywatności oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta i RODO.

2.Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiana zakresu Promocji), z tym że zmiany nie naruszają praw Klientów nabytych przed wejściem w życie zmian.

3.Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest pod adresem [LINK do strony z regulaminem promocji] przez cały okres obowiązywania Promocji oraz przez okres 12 miesięcy po jej zakończeniu.

4. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń,
w szczególności:

a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej;

b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania
mediacyjnego;

c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której
zadań statutowych należy ochrona konsumentów;

d) skorzystania z platformy internetowej rozstrzygania sporów ODR dostępnej pod adresem:
<https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.04.2026 i obowiązuje przez okres prowadzenia Promocji, z zastrzeżeniem § 3
ust. 2.

Organizator

